

## 5-2-6

# 은행나무길과 곡교천 명소화를 위한 자원 활용 · 콘텐츠 개발

주체별		신규여부		예산구분			추진 상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	목표 달성시기	
○			○	○		120	완료	100	2025.12.	2025. 12.
주관부서		문화예술과		팀(전화번호)			문화시설팀(☎540-2087)			
협조부서		생태하천과 공원관리과		팀(전화번호)			곡교천개발팀(☎530-6064) 도시녹화팀(☎540-2602)			

❖ 공약목표 : 은행나무길 · 곡교천 명소화 콘텐츠 개발 완료

### ■ 정책(사업)개요

- 사업명: 은행나무길 · 곡교천 명소화 콘텐츠 개발
  - ※ 송곡 은행나무창작마루 조성사업(도시재생) 계획과 연계한 콘텐츠 개발
- 사업비: 120백만 원 (도시재생사업 매칭 시비)
- 주요내용: 송곡 은행나무 창작마루를 플랫폼으로 은행나무길 · 곡교천을 아우르는 역사 · 문화 · 예술 · 관광 콘텐츠 개발
  - 먹거리, 굿즈, 체험, 스토리텔링, 축제 콘텐츠 등

### ■ 추진현황

- 2021. 7. 도시재생사업 공모 선정
- 2022. 5. 도시재생대학 기초과정 완료(주민 역량강화)
- 2023. 1. 도시재생대학 심화과정 완료(주민 역량강화)
- 2025. 2. 콘텐츠 개발을 위한 주민대표 의견 수렴
- 2025. 5. 은행나무길 · 곡교천 콘텐츠 개발 착수
- 2025. 12. 콘텐츠 개발 완료
- 2026. 1.~ 콘텐츠 활용

※ 활용내용: 공예품 스토리텔링 한지공예 프로그램 7회

추진계획					
2025.상반기	2025.3분기	2025.4분기	2026.1분기	2026.2분기	임기 후
· 콘텐츠 개발 착수(25.5.)	· 콘텐츠 개발 추진	· 콘텐츠 개발 완료(25.12.)	· 콘텐츠 활용	· 콘텐츠 활용	· 콘텐츠 활용

## ■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
은행나무길 · 곡교천 콘텐츠	-	개발 완료	용역 및 자문 진행	개발 완료 (달성) * 공예·먹거리·스토리텔링 콘텐츠 개발 용역2건, 자문1건 완료	콘텐츠 활용	콘텐츠 활용

## ■ 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	총 계	기 투자 (25. 4. 이전)	임기 중 투자계획			임기 후 투자계획
			소계	2025	2026	
총 계	120	-	120	120	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시비	120	-	120	120	-	-
기타	-	-	-	-	-	-

## ■ 문제점 및 대책

### 문제점

- 다수 부서 개별 추진 사업으로 인한 중복성 및 통일성 저해 우려

### 대 책

- 업무 협업(생태하천과, 공원관리과, 건축과, 관광진흥과)을 통한 아산 대표 콘텐츠 육성